

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



Chlorophylle et la technologie RECCO®

Des expéditions plus sécuritaires

Deschaillons, jeudi, le 6 juillet 2023 - Pour Chlorophylle, aventure doit rimer avec sécurité. Au Canada, **70 % de la population pratique des activités en plein air et 44 % de la randonnée en montagne**. C'est pourquoi depuis maintenant plusieurs années, nous croyons qu'il est primordial d'intégrer la technologie RECCO® à certains de nos produits destinés à la randonnée pédestre et de ski. En tant que marque de plein air québécoise, nous pensons que nous avons une responsabilité envers notre communauté. Le plein air n'est pas toujours synonyme de grandes expéditions, mais il ne suffit que de s'aventurer en forêt pour qu'un imprévu survienne.

Une question de temps!

Depuis juin 2022, c'est à la coopérative de solidarité Helico Secours qu'on a confié l'opération exclusive de la technologie RECCO® par hélicoptère pour les opérations de sauvetage au Québec. Cette nouvelle collaboration permet une plus grande couverture pour le Québec et l'Est du Canada. Leur directeur général, Alain Vallières, explique que lors des opérations de sauvetage, c'est bien souvent la localisation des individus qui représente la plus grande difficulté et, pourtant, dans ces instants, chaque minute compte. La possibilité de trouver rapidement la personne disparue lors d'une opération d'urgence peut être, dans la majorité des cas, déterminante.

Ratisser plus large, plus vite

« Lorsqu'elle est utilisée sur le terrain, la technologie de localisation RECCO® nous permet d'éviter de perdre un temps précieux. Les signaux émis par le détecteur hélicoptère sont perceptibles par les réflecteurs sur de très grandes superficies. Cela contribue hautement au succès de l'intervention, et ce, pour le bien de la personne recherchée. **C'est pourquoi ce partenariat avec ces acteurs québécois clés du milieu de la vente et de la conception de vêtements de plein air est si bénéfique.** », explique M. Vallières.

« Par notre partenariat avec Helico Secours, notre désir le plus cher est de rendre le plein air accessible pour tous, en toute sécurité. L'ajout du réflecteur RECCO® dans plusieurs de nos produits était fondamental pour nous afin d'offrir des produits abordables qui permettront aux amateurs de plein air de savourer leurs activités en toute tranquillité. » - Claudie Laroche, directrice marketing pour Chlorophylle.

Chlorophylle remet 1\$ sur chaque produit vendu contenant le système RECCO® à Helico Secours afin de soutenir ses activités de recherche.

Qu'est-ce que le système RECCO®?

Le réflecteur RECCO® intégré à votre vêtement ou équipement vous rend localisable par les secouristes du haut des airs. Ces réflecteurs sont des transpondeurs passifs ne nécessitant aucune batterie ou mise en route pour fonctionner, offrant ainsi une durée de vie illimitée.



Source: www.recco.com

Son fonctionnement:

1. Le détecteur RECCO® émet un signal radar directionnel, similaire au faisceau d'une lampe de poche.
2. Lorsque le signal radar rencontre le réflecteur RECCO®, il est renvoyé vers le détecteur indiquant ainsi aux secouristes la direction de la victime.
3. Plus le



Nous avons intégré la puce Recco® notamment dans nos **sacs à dos** arrivés dans notre collection au printemps 2023, ainsi que dans certains **manteaux imperméables**.

détecteur se rapproche du réflecteur, plus l'intensité du signal renvoyé est forte, permettant aux secouristes de localiser la victime.

Des signaux qui peuvent sauver des vies

Le partenariat entre RECCO® et Chlorophylle date déjà de quelques années. Mais il faut savoir que depuis la pandémie et ses confinements, les gens se sont réappropriés vigoureusement les forêts de notre beau territoire. On s'aventure toujours plus loin mais pas avec nécessairement plus de connaissances, nous a expliqué Thierry Gaudron, vice-président de Sauvetage 02 et responsable des opérations et de la formation.

Une technologie attendue

C'est lui l'instructeur principal qui a formé une équipe de 10 bénévoles pouvant participer aux recherches aériennes à bord d'un appareil d'Helico Secours, la

première coopérative spécialisée dans le transport médical aérien et hélicoptère en Amérique du Nord. **" Avec ce système, on couvre 1 km² de superficie en 6 minutes. Si nous faisons cette recherche avec une équipe au sol, nous aurions besoin de 14 hommes et 7 heures de travail. Le facteur temps est ce qui est le plus important quand on se perd en forêt. En terme d'efficacité, c'est un gain considérable. Ça faisait longtemps qu'on attendait une technologie comme ça qui a le pouvoir de sauver des vies."**, précise M. Gaudron.

À propos de Chlorophylle

Chlorophylle est une entreprise québécoise qui développe et commercialise des produits haut de gamme spécialisés pour la pratique d'activités de plein air. Ses produits sont réputés pour n'avoir aucun complexe, ils sont durables, performants et polyvalents. Née à l'automne 1980 à Chicoutimi, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'entreprise a vu ses créations voyager partout dans le monde. Propriété de l'entreprise familiale Côté-Reco depuis mai 2019, Chlorophylle a depuis le vent dans les voiles. Au cours des deux dernières années, 3 nouvelles boutiques corporatives ont vu le jour - dont deux dans la métropole! -. Nous comptons également 3 boutiques franchisées et un réseau de détaillants grandissant.

Pour plus de renseignements:

Manon Rivard (pour une entrevue avec Claudie Laroche)
Directrice communications et adjointe au marketing
(819) 292-2323 poste 50962 ou manon.rivard@coterco.com

Louis-Philippe Dubois (pour une entrevue avec Alain Vallières)
(514) 916-2489 ou lpdubois@helicosecours.ca