



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Collaboration entre Chlorophylle et Helico Secours : Un succès retentissant

Saint-Bruno-de-Montarville, le vendredi 12 avril 2024 – La collaboration lancée il y a un an entre Helico Secours et Chlorophylle est couronnée de succès. Ce partenariat qui consiste à promouvoir et distribuer dans les magasins Chlorophylle des pièces d'équipements et de vêtements à l'intérieur desquelles est implantée une technologie de pointe qui simplifie grandement les opérations de recherche et de sauvetage d'urgence héliportée, la technologie de localisation RECCO, a bénéficié d'une grande popularité. En effet, les produits comprenant les balises RECCO ont trouvé preneur 1952 fois au cours de la dernière année. Les deux organisations font état d'une réussite sur toute la ligne dont les résultats sont au-delà des attentes.

Alain Vallières, directeur général d'Helico Secours a déclaré : « Cette année, ce programme a permis de rendre plus sécuritaires les activités à l'extérieur des grands centres urbains pour ces 1952 personnes qui sont désormais plus localisables en cas d'urgence, une précaution qui a souvent une incidence déterminante dans bien des interventions de sauvetage. Chlorophylle est un acteur très important du milieu entourant les activités de plein air. Son engagement pour sensibiliser ses clients sur l'importance de la sécurité génère une influence très positive et convainc plusieurs personnes d'adapter leurs pratiques. Nous sommes très heureux chez Helico Secours de cette collaboration avec Chlorophylle. Elle est très prometteuse et porte déjà ses fruits. »

Claudie Laroche, directrice du marketing chez Chlorophylle, a fait valoir : « L'atteinte des objectifs de cette collaboration surpasse largement nos espérances. Pour Chlorophylle, la sécurité est une valeur essentielle et il est très important pour nous d'en faire la promotion. C'est pourquoi depuis un an nous nous sommes fait un point d'honneur d'accorder une grande visibilité aux pièces d'équipements et de vêtements munies d'une balise RECCO, en plus d'y apposer le logo d'Helico Secours. Ce partenariat nous rend très fiers. »

Pour chaque produit comprenant une balise RECCO vendu, Chlorophylle remet un dollar à la Fondation Helico Secours

À propos d'Helico-Secours

Helico Secours est une coopérative de solidarité à but non lucratif dont la mission est d'offrir un accès équitable au transport médical aérien et hélicopté d'urgence ainsi que des services de recherche et de sauvetage aux Québécois(es) afin qu'ils puissent être secourus plus rapidement, recevoir des soins de santé avancés et augmenter leurs chances de survie, peu importe qu'ils habitent en milieu urbain, rural ou en région éloignée.

À propos de Chlorophylle

Chlorophylle est une entreprise québécoise qui développe et commercialise des produits haut de gamme spécialisés pour la pratique d'activités de plein air. Ses produits sont réputés pour n'avoir aucun complexe, ils sont durables, performants et polyvalents. Née à l'automne 1980 à Chicoutimi, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, l'entreprise a vu ses créations voyager partout dans le monde. Propriété de l'entreprise familiale Côté-Reco depuis mai 2019, Chlorophylle a lancé ces derniers mois son nouveau site web, ajouté 4 nouveaux designers de vêtements et chaussures, compte onze boutiques corporatives, 3 boutiques franchisées et un réseau de détaillants grandissant.

-30-

SOURCES :

heliscosecours.ca
chlorophylle.com

Louis-Philippe Dubois
Responsable des relations publiques
Helico Secours
514 916-2489

Claudie Laroche
Directrice du Marketing
Chlorophylle
418 549-7512 poste 224